

GRAPHISTE

Programme

2026



SOMMAIRE

01	PRÉSENTATION DE LA FORMATION.....	P.04
02	OBJECTIFS	P.06
03	PROGRAMME DÉTAILLÉ	P.9
04	DÉBOUCHÉS	P.13
05	TARIFS	P.15
06	MODALITÉ D'INSCRIPTION	P.16
07	MODALITÉS D'ÉVALUATION	P.18
08	CONTACT	P.19

FORMATION GRAPHISTE DE NIVEAU VI

RNCP 39532

(Titre professionnel délivré par le ministère chargé
de l'emploi)
DRIETS IDF

Une formation complète pour devenir **graphiste professionnel**,
créer des visuels impactants et travailler rapidement en freelance
ou en entreprise.

Formation basée sur + de 20 projets concrets réalisés pendant le
parcours

PROGRAMME GRAPHISTE 2026

POURQUOI CETTE FORMATION ?

Aujourd'hui, le graphisme est partout : réseaux sociaux, sites web, communication visuelle, identité de marque...

Mais maîtriser des outils ne suffit plus.

Ce qui fait la différence, c'est la capacité à concevoir des visuels efficaces, professionnels et adaptés aux besoins réels des entreprises.

UNE FORMATION TOURNÉE VERS LA PRATIQUE :

Contrairement aux formations uniquement théoriques, vous travaillez ici sur :

- des projets concrets inspirés de situations réelles
- des créations directement intégrables dans un portfolio

des cas pratiques proches des attentes du marché

Vous apprenez en faisant, comme dans un contexte professionnel.

UN OBJECTIF CLAIR : DEVENIR OPÉRATIONNEL :

Cette formation a été conçue pour vous permettre de :

- travailler rapidement en tant que graphiste freelance
- intégrer une agence ou un service communication
- créer vos propres supports visuels pour votre activité

Chaque compétence enseignée répond à un usage concret.

UNE APPROCHE COMPLÈTE DU MÉTIER :

Vous ne vous limitez pas à un logiciel ou à un type de support.

Vous apprenez à :

- créer une identité visuelle complète
- produire des supports print et digitaux
- concevoir des visuels adaptés aux réseaux sociaux
- intégrer des éléments multimédia (animation, vidéo)

Une vision globale du métier de graphiste.

PROGRAMME GRAPHISTE 2026

UN ACCOMPAGNEMENT TOUT AU LONG DU PARCOURS :

- suivi pédagogique personnalisé
- corrections détaillées des exercices
- accompagnement dans la création du portfolio
- préparation à l'examen

Vous n'êtes jamais seul(e) dans votre progression.

UN PORTFOLIO SOLIDE À LA FIN DE LA FORMATION :

Tout au long de la formation, vous réalisez plus de 20 projets concrets.

À la fin, vous disposez :

- d'un portfolio professionnel
- de réalisations variées
- de supports prêts à être présentés à des clients ou recruteurs

UNE FORMATION RECONNUE :

- Titre professionnel RNCP reconnu par l'État
- Formation structurée selon les compétences du métier
- Évaluation par un jury professionnel

Une certification qui valorise vos compétences sur le marché.

PROGRAMME GRAPHISTE 2026

OBJECTIFS :

- Concevoir et réaliser des compositions graphiques,
- Développer des solutions visuelles innovantes et multimédia,
- Gérer et coordonner des projets de communication visuelle.

PRE-REQUIS:

- Maîtriser l'outil informatique et Internet.
- Posséder un ordinateur / une connexion Haut débit / un micro.

PUBLIC CONCERNÉ : Tout public

NIVEAU D'ENTRÉE : Tout niveau

NIVEAU DE SORTIE: Bac + 3

DURÉE THÉORIE : 600 heures

DURÉE STAGE : 200 heures

DÉLAIS : début des cours entre 10 et 15 jours après réception du dossier complet.

CONDITIONS D'ACCÈS : dossier d'inscription complet avec :

- La fiche d'inscription,
- La fiche de besoin,
- Le règlement intérieur lu et accepté,
- Le contrat ou la convention de formation approuvé et signé,
- Les documents prouvant la prise en charge du financement par le stagiaire ou un organisme tiers.

PROGRAMME GRAPHISTE 2026

STAGE EN ENTREPRISE : 200 heures / optionnel

LIEU:

- Cours à distance : plateformes de cours / ateliers en visioconférence / rdv individuels en visio
- Stage en entreprise
- Examen à Orgerval(78)

CODE CPF :

CODE RNCP : 39532

ACCESSIBILITÉ: Accessible aux personnes handicapées en FOAD et en E-LEARNING

DÉLAI D'ACCÈS : 10 jours une fois le dossier complet

DÉROULEMENT:

- L'apprenant aura accès aux cours en ligne sur un site dédié.
- Les apprenants inscrits à la session auront accès à l'ensemble des cours et à tous les supports visuels, et documentations disponibles sur le site dédié aux cours.
- Les exercices devront être postés sur l'espace personnel de l'élève afin qu'ils soient corrigés et notés par le ou la formatrice, avec commentaires et/ou conseils.
- A la fin de chaque chapitre, un devoir donné par le formateur devra être réalisé et posté sur le site sur l'espace personnel de l'élève, sur un drive ou par email.
- Tout le long de la formation, des devoirs seront demandés pour valider chaque étape et ainsi constituer leur dossier professionnel afin de le présenter aux examinateurs lors de l'examen.
- La formation est organisée pour un effectif de 5 stagiaires minimum.

PROGRAMME GRAPHISTE 2026

LES CONDITIONS GENERALES DANS LESQUELLES LA FORMATION EST DISPENSÉE, NOTAMMENT LES MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES, LES MODALITÉS DE CONTRÔLE DE CONNAISSANCES, SONT LES SUIVANTS :

- Fiches de présence émargées,
- Attestation de formation,
- Des Qcm, bilans seront proposés tout au long de la formation afin d'évaluer les compétences et de valider les acquis.
- Un examen sera mis en place au mois de février, juin ou octobre de l'année suivant la fin de la formation. (Durée de l'examen 1H25, dans nos locaux d'Orgeval (78) (plateau technique supervisé par la Drieets).

INTERVENANTS :

- François Stéphanie, développeuse web depuis 10 ans, formatrice
- Dominique de la Selle, infographiste depuis 10 ans et formatrice
- RESPONSABLE PÉDAGOGIQUE : Florent Collin

RESSOURCES DISPONIBLES :

des cours en ligne à consulter en illimité, des vidéos sur des manipulations spécifiques, des fichiers sources pour réaliser les exercices (images, questionnaires, ...), un compte personnel avec un résumé de l'avancé des cours et des commentaires ou des conseils des formateurs.

EXAMEN :

La formation sera sanctionnée par un examen qui aura lieu dans nos locaux d'Orgeval (78). Le jury sera composé de 2 jurés indépendants. La durée de cet examen est d'1h25.

L'élève devra présenter un press-book ainsi qu'un dossier professionnel, un dossier de projet, une animation.

Si l'apprenant réussit l'examen, un diplôme de graphiste de niveau VI (niveau bac + 3), lui sera remis par la Drieets IDF (Direction régionale de l'économie, de l'emploi, du travail et des solidarités).

PROGRAMME GRAPHISTE 2026

PROGRAMME :

BLOC 1 – MAÎTRISER LES FONDAMENTAUX DU DESIGN GRAPHIQUE

- Comprendre les bases du design visuel
- Couleurs, typographies, composition
- Hiérarchie visuelle et lisibilité
- Développer son regard créatif

Projets réalisés :

- Création d'une affiche promotionnelle (événement ou produit)
- Refonte visuelle d'un visuel existant (avant / après)
- Création d'une palette de couleurs + typographies pour une marque
- Analyse critique d'une identité visuelle existante

BLOC 2 – MAÎTRISER LES OUTILS DU GRAPHISTE

- Photoshop : retouche et photomontage
- Illustrator : création de logos et illustrations
- InDesign : mise en page professionnelle
- Figma / Adobe XD : création d'interfaces
- Canva : création rapide de visuels

Projets réalisés :

- Photomontage complet (affiche ou visuel publicitaire)
- Création d'un logo vectoriel (plusieurs propositions)
- Réalisation d'une brochure ou magazine (InDesign)
- Création d'une maquette d'interface (site ou application)
- Déclinaison d'un visuel sur plusieurs formats (réseaux sociaux)

BLOC 3 – CRÉER UNE IDENTITÉ VISUELLE COMPLÈTE

- Création de logo
- Élaboration d'une charte graphique
- Déclinaisons multi-supports
- Storytelling visuel

Projets réalisés :

- Création d'un logo professionnel (avec variantes)
- Création d'une charte graphique complète (PDF)
- Déclinaison de l'identité sur cartes de visite, flyers, réseaux
- Création d'un univers visuel (moodboard + storytelling)

BLOC 4 – GRAPHISME & COMMUNICATION DIGITALE

- Création de visuels pour réseaux sociaux
- Bases du marketing visuel
- Cohérence de marque
- Introduction au SEO visuel

Projets réalisés :

- Création d'un feed Instagram cohérent (9 visuels minimum)
- Création d'une campagne promotionnelle (réseaux sociaux)
- Création de bannières web (site, publicité)
- Création d'un visuel optimisé pour conversion (pub ou landing)

BLOC 5 – MULTIMÉDIA & MOTION DESIGN

- Introduction au motion design
- Animation simple (After Effects)
- Montage vidéo (bases)

Projets réalisés :

- Création d'une animation de logo
- Création d'un visuel animé pour réseaux sociaux
- Montage d'une courte vidéo promotionnelle
- Intégration de texte animé dans une vidéo

BLOC 6 – TRAVAILLER COMME GRAPHISTE

- Comprendre un brief client
- Gestion de projet graphique
- Organisation du travail
- Bases du freelance (devis, clients...)

Projets réalisés :

- Analyse d'un brief client réel
- Création d'une proposition graphique avec justification
- Simulation de devis + présentation client
- Gestion complète d'un mini projet (du brief au rendu final)

BLOC 7 – PORTFOLIO & PROJET PROFESSIONNEL

- Création d'un portfolio professionnel
- Structuration des projets
- Préparation à l'examen

Projets réalisés :

- Création d'un portfolio (PDF ou site web)
- Sélection et amélioration des meilleurs projets
- Présentation orale d'un projet
- Simulation complète d'examen

DÉBOUCHÉS & SALAIRES :

LES DÉBOUCHÉS APRÈS LA FORMATION

À l'issue de la formation, vous pourrez exercer dans différents contextes :

- Graphiste freelance
- Création de logos et identités visuelles
- Réalisation de supports print et digitaux
- Missions ponctuelles ou clients réguliers

Idéal pour travailler à votre rythme et développer votre activité

GRAPHISTE EN AGENCE OU EN ENTREPRISE

- Agence de communication
- Studio graphique
- Service marketing / communication

Travail en équipe sur des projets variés

CRÉATEUR DE CONTENUS VISUELS

- Réseaux sociaux
- Publicité digitale
- Branding et image de marque

Métier en forte demande aujourd'hui

ENTREPRENEUR / PORTEUR DE PROJET

- Création de votre propre marque
- Gestion complète de votre communication visuelle
- Développement de projets personnels

SALAIRES & REVENUS :

EN ENTREPRISE

- Débutant : 1 800 € à 2 200 € brut / mois
- Confirmé : 2 300 € à 3 000 € brut / mois
- Senior : 3 000 € et +

Évolution possible selon l'expérience et la spécialisation

EN FREELANCE

Les revenus varient selon l'activité et les clients :

- Logo : 150 € à 800 €
- Identité visuelle complète : 500 € à 2 500 €
- Visuel réseaux sociaux : 30 € à 150 € / visuel
- Pack communication : 300 € à 1 500 €

Avec quelques clients réguliers :

- 1 500 € à 4 000 € / mois possibles

UN MÉTIER ACCESSIBLE RAPIDEMENT

Grâce aux projets réalisés pendant la formation :

- vous disposez d'un portfolio professionnel
- vous pouvez démarrer vos premières missions rapidement
- vous êtes opérationnel dès la fin de la formation

L'objectif : passer de l'apprentissage à l'action.

Le métier de graphiste repose sur :

- la pratique
- la créativité
- la régularité

Cette formation vous donne les bases solides pour démarrer

Votre évolution dépendra ensuite de votre implication et de vos projets.

TARIFS & FINANCEMENT :

TARIF UNIQUE : 3 900 €

Formation non soumise à la TVA (article 261-4-4° du CGI)

Prix net à payer – aucun supplément

CE TARIF COMPREND :

- Accès complet à la plateforme de formation
- L'ensemble des modules (600 heures)
- Les supports pédagogiques et ressources
- Les exercices corrigés et suivis
- L'accompagnement personnalisé
- Les ateliers en visioconférence
- La préparation à l'examen
- L'accompagnement à la création du portfolio

POSSIBILITÉS DE FINANCEMENT :

Selon votre situation, la formation peut être financée :

- Par le CPF (Compte Personnel de Formation)
- Par France Travail
- Par un OPCO / employeur
- En financement personnel avec facilité de paiement

Nous vous accompagnons dans le montage de votre dossier de financement

MODALITÉS DE PAIEMENT :

- Acompte à l'inscription
- Paiement possible en plusieurs fois (selon conditions)

MODALITÉS D'INSCRIPTION & ORGANISATION :

INSCRIPTION À LA FORMATION

Pour valider votre inscription, les éléments suivants sont requis :

- Compléter, dater et signer la fiche d'inscription
- Lire, approuver et signer le contrat ou la convention de formation
- Fournir les documents nécessaires à la prise en charge (le cas échéant)
- Transmettre l'accord de financement (CPF, OPCO, France Travail ou autre organisme)

MODALITÉS DE PAIEMENT

- Un acompte de 30 % est demandé avant le début de la formation (hors prise en charge)
- Le solde peut être réglé selon un échéancier défini dans le contrat de formation

PRÉREQUIS TECHNIQUES

Pour suivre la formation dans de bonnes conditions, vous devez disposer de :

- Un ordinateur connecté à Internet
- Un casque audio avec micro (ou équipement équivalent)
- Abonnement à la suite Adobe Creative Cloud

ORGANISATION DE LA FORMATION

- Plateforme de cours accessible à votre rythme
- 1 heure par semaine de suivi avec le référent pédagogique ou le formateur
- 1 atelier en visioconférence de 3 heures par semaine (obligatoire)

ACCÈS AUX RESSOURCES

- Un accès à la plateforme de formation vous est transmis dès le premier jour
- Vous pouvez consulter les contenus et ressources pédagogiques en illimité
- Des supports complémentaires sont mis à disposition tout au long du parcours

SUIVI ET VALIDATION

- Des exercices réguliers sont demandés pour valider les compétences
- Une feuille d'émargement mensuelle ou un relevé de connexion est utilisé pour le suivi de la formation
- Les travaux réalisés permettent de constituer votre dossier professionnel pour l'examen

RECOMMANDATION

- Il est conseillé de travailler sur un projet concret (site web, marque, activité...) afin d'appliquer les compétences acquises durant la formation

MODALITÉS D'ÉVALUATION :

ÉVALUATION TOUT AU LONG DE LA FORMATION

Les compétences sont évaluées de manière continue à travers :

- Des exercices pratiques à la fin de chaque module
- Des mises en situation professionnelles
- La réalisation de projets concrets
- Des QCM et bilans de connaissances

Chaque travail fait l'objet d'une correction avec retours et conseils personnalisés.

CONSTITUTION DU DOSSIER PROFESSIONNEL

Tout au long de la formation, vous réalisez un ensemble de productions graphiques permettant de constituer :

- Un dossier professionnel complet
- Un projet graphique abouti
- Un press-book (portfolio)

Ces éléments sont indispensables pour la validation finale.

ÉVALUATION FINALE

- L'évaluation finale se déroule devant un jury professionnel et comprend :
- La présentation du dossier professionnel
- La présentation d'un projet graphique
- Un entretien avec le jury

L'objectif est de valider votre capacité à concevoir et réaliser des projets graphiques en situation professionnelle.

VALIDATION DE LA FORMATION

- La validation des compétences repose sur l'ensemble des travaux réalisés
- La réussite à l'évaluation finale permet l'obtention du titre professionnel
RNCP Graphiste



CONTACT

Nous restons à votre disposition pour toute demande concernant l'organisation de nos formations..



09.61.04.90.16



gestion@franecol.fr



<https://franecol.fr>

PLUS D'INFORMATIONS

09.61.04.90.16

Siret IDF : 922 332 366 00017

Normandie: 922 332 366 00025