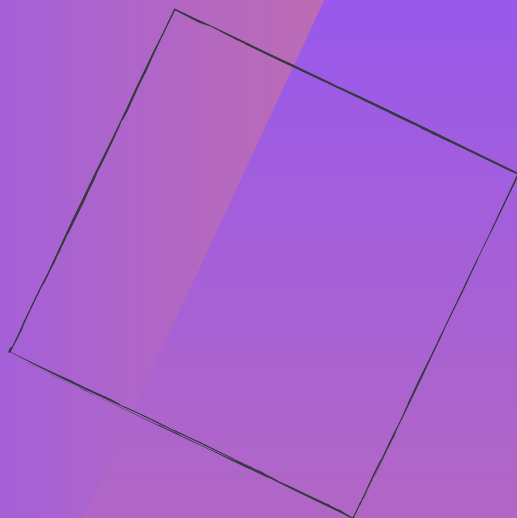
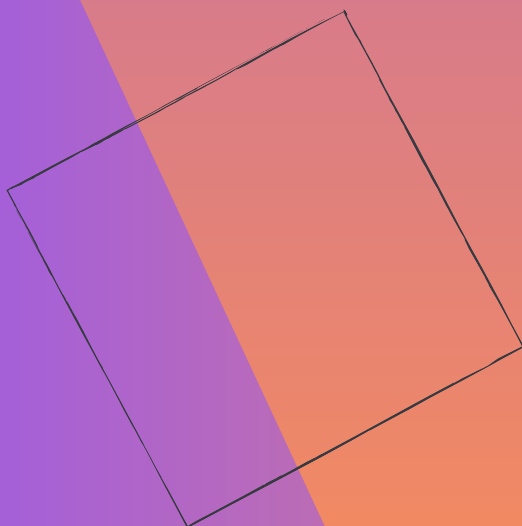




FRAN & COL



concepteur designer ui



PROGRAMME
2026



SOMMAIRE

01	PRÉSENTATION DE LA FORMATION.....	P.04
02	OBJECTIFS	P.06
03	PROGRAMME DÉTAILLÉ	P.9
04	DÉBOUCHÉS	P.13
05	TARIFS	P.15
06	MODALITÉ D'INSCRIPTION	P.16
07	MODALITÉS D'ÉVALUATION	P.18
08	CONTACT	P.19

FORMATION CONCEPTEUR DESIGNER UI DE NIVEAU VI

RNCP 35634

(Titre professionnel délivré par le ministère chargé
de l'emploi)
DRIETS IDF

Une formation complète pour devenir Concepteur Designer UI,
concevoir des interfaces web efficaces, créer des sites
professionnels et démarrer rapidement une activité en freelance
ou en entreprise.

Formation basée sur + de **40 projets concrets** réalisés pendant le
parcours.

PROGRAMME CDUI 2026

Aujourd'hui, le digital est partout : sites web, applications, interfaces, communication en ligne...

Mais savoir utiliser des outils ne suffit plus.

Ce qui fait la différence, c'est la capacité à concevoir des interfaces efficaces, créer des sites professionnels et répondre aux besoins concrets des entreprises.

Une formation tournée vers la pratique

Contrairement aux formations uniquement théoriques, vous travaillez ici sur :

- des projets concrets inspirés de situations réelles
- des sites web complets (CV, blog, site professionnel...)
- des interfaces directement exploitables dans un portfolio
- des cas pratiques proches des attentes du marché

Vous apprenez en faisant, comme dans un contexte professionnel.

Un objectif clair : devenir opérationnel

Cette formation a été conçue pour vous permettre de :

- créer des sites web pour des clients ou pour vous-même
- travailler rapidement en freelance
- intégrer une agence web ou un service digital
- développer vos propres projets en ligne

Chaque compétence enseignée répond à un usage concret.

Une approche complète du métier

Vous ne vous limitez pas à un outil ou à une seule compétence.

Vous apprenez à :

- concevoir des interfaces (UX / UI)
- créer et intégrer des sites web (HTML, CSS, WordPress)
- structurer un projet digital de A à Z
- optimiser la visibilité d'un site (SEO, contenu)
- enrichir vos interfaces avec des animations et interactions

Une vision globale du métier de Concepteur Designer UI, alignée avec les besoins actuels du marché.

Résultat :

Vous développez des compétences concrètes, directement utilisables, pour passer rapidement de la formation à la pratique.

UN ACCOMPAGNEMENT TOUT AU LONG DU PARCOURS :

- suivi pédagogique personnalisé
- corrections détaillées des exercices
- accompagnement dans la création du portfolio
- préparation à l'examen

Vous n'êtes jamais seul(e) dans votre progression.

UN PORTFOLIO SOLIDE À LA FIN DE LA FORMATION

Tout au long de la formation, vous réalisez de nombreux projets concrets :

À la fin, vous disposez :

- d'un portfolio professionnel
- de sites web complets (CV, blog, projet personnel...)
- de maquettes et prototypes UI
- de réalisations variées prêtes à être présentées

Un véritable levier pour trouver un emploi ou vos premiers clients.

UNE FORMATION RECONNUE :

- Titre professionnel RNCP reconnu par l'État
- Formation structurée selon les compétences du métier
- Évaluation par un jury professionnel

Une certification qui valorise vos compétences sur le marché.

PROGRAMME CDUI 2026

OBJECTIFS :

- CONCEVOIR LES ÉLÉMENTS GRAPHIQUES D'UNE INTERFACE ET DE SUPPORTS DE COMMUNICATION
- CONTRIBUER A LA GESTION ET AU SUIVI D'UN PROJET DE COMMUNICATION NUMÉRIQUE
- RÉALISER, AMÉLIORER ET ANIMER DES SITES WEB

PRE-REQUIS:

- Maîtriser l'outil informatique et Internet.
- Posséder un ordinateur / une connexion Haut débit / un micro.
- Abonnement Adobe Creative Cloud

PUBLIC CONCERNÉ : Tout public

NIVEAU D'ENTRÉE : Tout niveau

NIVEAU DE SORTIE: Bac + 3

DURÉE THÉORIE : 600 heures

DURÉE STAGE : 200 heures

DÉLAIS : début des cours entre 10 et 15 jours après réception du dossier complet.

CONDITIONS D'ACCÈS : dossier d'inscription complet avec :

- La fiche d'inscription,
- La fiche de besoin,
- Le règlement intérieur lu et accepté,
- Le contrat ou la convention de formation approuvé et signé,
- Les documents prouvant la prise en charge du financement par le stagiaire ou un organisme tiers.

PROGRAMME CDUI 2026

STAGE EN ENTREPRISE : 200 heures / optionnel

LIEU:

- Cours à distance : plateformes de cours / ateliers en visioconférence / rdv individuels en visio
- Stage en entreprise
- Examen à Orgerval(78)

CODE RNCP : 35634

ACCESSIBILITÉ: Accessible aux personnes handicapées en FOAD et en E-LEARNING

DÉLAI D'ACCÈS : 10 jours une fois le dossier complet

DÉROULEMENT:

- L'apprenant aura accès aux cours en ligne sur un site dédié.
- Les apprenants inscrits à la session auront accès à l'ensemble des cours et à tous les supports visuels, et documentations disponibles sur le site dédié aux cours.
- Les exercices devront être postés sur l'espace personnel de l'élève afin qu'ils soient corrigés et notés par le ou la formatrice, avec commentaires et/ou conseils.
- A la fin de chaque chapitre, un devoir donné par le formateur devra être réalisé et posté sur le site sur l'espace personnel de l'élève, sur un drive ou par email.
- Tout le long de la formation, des devoirs seront demandés pour valider chaque étape et ainsi constituer leur dossier professionnel afin de le présenter aux examinateurs lors de l'examen.
- La formation est organisée pour un effectif de 5 stagiaires minimum.

PROGRAMME CDUI 2026

LES CONDITIONS GENERALES DANS LESQUELLES LA FORMATION EST DISPENSÉE, NOTAMMENT LES MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES, LES MODALITÉS DE CONTRÔLE DE CONNAISSANCES, SONT LES SUIVANTS :

- Fiches de présence émargées,
- Attestation de formation,
- Des Qcm, bilans seront proposés tout au long de la formation afin d'évaluer les compétences et de valider les acquis.
- Un examen sera mis en place au mois de février, juin ou octobre de l'année suivant la fin de la formation. (Durée de l'examen 1h40, dans nos locaux d'Orgeval (78) (plateau technique supervisé par la Drieets).

INTERVENANTS :

- François Stéphanie, développeuse web depuis 10 ans, formatrice
- Dominique de la Selle, infographiste depuis 10 ans et formatrice
- RESPONSABLE PÉDAGOGIQUE : Florent Collin

RESSOURCES DISPONIBLES :

des cours en ligne à consulter en illimité, des vidéos sur des manipulations spécifiques, des fichiers sources pour réaliser les exercices (images, questionnaires, ...), un compte personnel avec un résumé de l'avancé des cours et des commentaires ou des conseils des formateurs.

EXAMEN :

La formation sera sanctionnée par un examen qui aura lieu dans nos locaux d'Orgeval (78). Le jury sera composé de 2 jurés indépendants. La durée de cet examen est d'1h40.

L'élève devra présenter un press-book ainsi qu'un dossier professionnel, un dossier de projet, une animation.

Si l'apprenant réussit l'examen, un diplôme de concepteur designer UI de niveau VI (niveau bac + 3), lui sera remis par la Drieets IDF (Direction régionale de l'économie, de l'emploi, du travail et des solidarités).

PROGRAMME :

MODULE 1 – FONDAMENTAUX DU WEB & CULTURE DIGITALE (100H)

Objectif : maîtriser les bases du web et créer ses premières pages responsive.

- Fonctionnement du web (navigateurs, serveurs)
- HTML5 / CSS3
- Responsive design
- Bootstrap (intégration rapide)
- Accessibilité & bonnes pratiques
- Bases du droit numérique

Projets réalisés :

- Création d'une page CV simple en HTML/CSS
- Création d'un site CV responsive avec Bootstrap
- Reproduction d'une maquette simple
- Création d'une landing page
- Mise en ligne d'un mini site

MODULE 2 -CRÉATION DE SITES DYNAMIQUES & LOGIQUES WEB (100H)

Objectif : comprendre le fonctionnement dynamique d'un site web.

- Installation environnement local (MAMP/WAMP)
- Bases PHP / MySQL
- Bases JavaScript (interactions UI)
- Formulaires & traitement de données
- Hébergement & nom de domaine
- Tests & compatibilité

Projets réalisés :

- Création d'un formulaire de contact fonctionnel
- Mini espace administrateur simple
- Site dynamique avec affichage de données
- Gestion d'une base de données simple
- Mise en ligne d'un site dynamique

MODULE 3 — UX DESIGN & CONCEPTION D'INTERFACE (60H)

Objectif : structurer une interface centrée utilisateur.

- UX Design (fondamentaux)
- Parcours utilisateur
- Wireframes & zoning
- Organisation de contenu
- Ergonomie web
- tests utilisateurs (même simple)
- principes d'accessibilité (WCAG)
- design mobile-first

Projets réalisés :

- Création d'un wireframe de site
- Analyse UX d'un site existant
- Création d'un parcours utilisateur
- Refonte UX simplifiée d'un site

MODULE 4 — UI DESIGN & CRÉATION GRAPHIQUE DIGITALE (70H)

Objectif : concevoir des interfaces modernes et cohérentes.

- Couleurs & typographie
- Design system (bases)
- Création de maquettes web
- Photoshop & Illustrator (web)
- Figma (ou Adobe XD)

Projets réalisés :

- Création d'une maquette complète
- Création d'une identité visuelle simple
- Création d'un prototype interactif
- Création de Moodboard
- Création de logos

MODULE 5 — INTÉGRATION WEB & RESPONSIVE (60H)

Objectif : transformer une maquette en site fonctionnel.

- Intégration HTML / CSS avancée
- Intégration Bootstrap
- Responsive avancé
- Respect d'une charte graphique
- Optimisation SEO technique

Projets réalisés :

- Intégration complète d'un site CV
- Intégration d'un site type "blog / news"
- Transformation d'une maquette en site réel
- Optimisation mobile d'un site
- Mise en ligne d'un projet complet

MODULE 6 — WEBMARKETING & VISIBILITÉ (30H)

Objectif : rendre un site visible et efficace.

- Bases du marketing digital
- SEO (fondamentaux)
- Réseaux sociaux
- Contenu & stratégie
- Google Analytics (initiation)

Projets réalisés :

- Audit SEO d'un site
- Création d'un plan d'action marketing
- Création d'un calendrier éditorial
- Optimisation SEO d'un site existant
- Analyse de performances

MODULE 7 — CMS & CRÉATION DE SITES PROFESSIONNELS (60H)

Objectif : créer des sites professionnels rapidement.

- WordPress (installation & configuration)
- Elementor / personnalisation
- Thème enfant (bases)
- Thème blanc
- WooCommerce (initiation)
- SEO WordPress

Projets réalisés :

- Création d'un site CV avec WordPress
- Création d'un site "news/blog"
- Personnalisation d'un thème
- Création d'un mini site e-commerce
- Optimisation SEO d'un site WordPress
- Création d'un site de voyages

MODULE 8 — ANIMATIONS WEB & MOTION DESIGN (80H)

Objectif : enrichir les interfaces avec des animations modernes et créer des contenus visuels dynamiques pour le web.

1. Animations web (UI / UX)

- Animations CSS (hover, transitions, effets visuels)
- Animations JavaScript (interactions dynamiques)
- Scroll animations (effets modernes type landing page)
- Micro-interactions (UX moderne)
- Intégration d'animations dans un site web

2. Animation vectorielle & interactive (Adobe Animate)

- Prise en main d'Adobe Animate
- Création d'animations vectorielles
- Animations interactives HTML5
- Export web (bannières, animations intégrées)
- Intégration dans un site
- bannières web
- mini animations interactives
- éléments UI dynamiques

3. Motion design & vidéo (After Effects)

- Prise en main d'After Effects
- Création d'animations simples
- Animation de textes et logos
- Création de vidéos courtes (réseaux sociaux)
- Export vidéo optimisé web
- contenus réseaux sociaux
- vidéos promotionnelles
- storytelling visuel

Projets réalisés :

- Animation d'une interface web (CSS + JS)
- Création d'une landing page animée
- Création d'une bannière animée (Animate)
- Animation d'un logo ou d'un texte (After Effects)
- Création d'une vidéo courte pour réseaux sociaux
- Intégration d'animations dans un site réel

MODULE 9 — SUPPORTS PRINT & COMMUNICATION VISUELLE (40H)

Objectif : créer des supports cohérents avec une identité.

- InDesign
- Création de supports print
- Export & formats
- Cohérence visuelle

Projets réalisés :

- Création d'une brochure
- Création d'un flyer
- Déclinaison print d'une identité visuelle
- Création d'un support de communication
- Export prêt à imprimer

MODULE 10 — PROJET PROFESSIONNEL & PORTFOLIO (100H)

Objectif : produire un projet complet valorisable.

- Création d'un projet fil rouge
- Construction d'un portfolio
- Préparation à la soutenance

Projets réalisés :

- Création d'un site complet (au choix : CV, business, blog...)
- Création d'un portfolio professionnel
- Présentation d'un projet complet
- Mise en ligne réelle
- Simulation de soutenance

MODULE 11 — ACCOMPAGNEMENT À L'EXAMEN & SUIVI PERSONNALISÉ

Objectif : sécuriser la réussite à l'examen.

- Aide à la rédaction du dossier professionnel
- Aide au dossier projet
- Relecture et corrections
- Préparation à l'oral
- Suivi individuel avec formateur

Accompagnement inclus :

- 1 rendez-vous par semaine
- Corrections personnalisées
- Accès aux replays et supports
- Conseils méthodologiques

DÉBOUCHÉS & SALAIRES :

À l'issue de la formation Concepteur Designer UI, vous serez en mesure d'exercer dans différents environnements du digital :

Concepteur Designer UI freelance

- Création de sites web (vitrine, blog, e-commerce)
- Conception d'interfaces web et mobiles
- Réalisation de maquettes et prototypes
- Intégration et personnalisation de sites (WordPress, HTML/CSS)
- Missions pour entreprises, indépendants ou agences

Idéal pour travailler à votre rythme et développer votre activité

Designer UI / Webdesigner en agence ou en entreprise

- Agence web ou agence de communication
- Startup ou entreprise digitale
- Service marketing / communication
- Conception d'interfaces utilisateur
- Création de supports digitaux
- Collaboration avec développeurs et équipes marketing

Travail en équipe sur des projets concrets et variés

Intégrateur web / créateur de sites

- Intégration de maquettes en HTML / CSS
- Création de sites via CMS (WordPress notamment)
- Optimisation responsive et performance
- Mise en ligne et maintenance de sites

Métier très recherché avec des débouchés rapides

Créateur de contenus digitaux

- Création de visuels pour le web et les réseaux sociaux
- Conception de landing pages
- Création de contenus marketing (emailing, visuels, pages de vente)
- Animation et mise en valeur de contenus

Compétence clé pour le marketing digital

Entrepreneur / porteur de projet

- Création de votre propre site ou activité en ligne
- Développement de votre image de marque
- Gestion complète de votre présence digitale

SALAIRES & REVENUS :

EN ENTREPRISE

Débutant : 1 800 € à 2 300 € brut / mois

Confirmé : 2 300 € à 3 000 € brut / mois

Senior : 3 000 € et +

Évolution possible selon l'expérience, les projets réalisés et la polyvalence (UI, intégration, WordPress)

EN FREELANCE

Les revenus varient selon l'activité et les clients :

Site vitrine : 500 € à 2 000 €

Landing page : 300 € à 1 200 €

Site WordPress : 1 500 € à 5 000 €

Maintenance / optimisations : 50 € à 300 € / mois / client

AVEC QUELQUES CLIENTS RÉGULIERS :

1 500 € à 5 000 € / mois possibles

Un métier accessible rapidement

Grâce aux projets réalisés pendant la formation :

- vous créez plusieurs sites web concrets
- vous développez un portfolio professionnel
- vous pouvez proposer vos premières prestations rapidement
- vous êtes opérationnel dès la fin de la formation

L'objectif : passer de l'apprentissage à l'action.

LE MÉTIER DE CONCEPTEUR DESIGNER UI REPOSE SUR :

- la pratique
- la logique de projet
- la régularité

Cette formation vous donne les bases solides pour démarrer

Votre évolution dépendra ensuite de votre implication, de vos projets et de votre capacité à vous positionner sur le marché.

TARIFS & FINANCEMENT :

TARIF UNIQUE : 3 900 €

Formation non soumise à la TVA (article 261-4-4° du CGI)

Prix net à payer – aucun supplément

CE TARIF COMPREND :

- Accès complet à la plateforme de formation
- L'ensemble des modules (600 heures)
- Les supports pédagogiques et ressources
- Les exercices corrigés et suivis
- L'accompagnement personnalisé
- Les ateliers en visioconférence
- La préparation à l'examen
- L'accompagnement à la création du portfolio

POSSIBILITÉS DE FINANCEMENT :

Selon votre situation, la formation peut être financée :

- Par le CPF (Compte Personnel de Formation)
- Par France Travail
- Par un OPCO / employeur
- En financement personnel avec facilité de paiement

Nous vous accompagnons dans le montage de votre dossier de financement

MODALITÉS DE PAIEMENT :

- Acompte à l'inscription
- Paiement possible en plusieurs fois (selon conditions)

MODALITÉS D'INSCRIPTION & ORGANISATION :

INSCRIPTION À LA FORMATION

Pour valider votre inscription, les éléments suivants sont requis :

- Compléter, dater et signer la fiche d'inscription
- Lire, approuver et signer le contrat ou la convention de formation
- Fournir les documents nécessaires à la prise en charge (le cas échéant)
- Transmettre l'accord de financement (CPF, OPCO, France Travail ou autre organisme)

MODALITÉS DE PAIEMENT

- Un acompte de 30 % est demandé avant le début de la formation (hors prise en charge)
- Le solde peut être réglé selon un échéancier défini dans le contrat de formation

PRÉREQUIS TECHNIQUES

Pour suivre la formation dans de bonnes conditions, vous devez disposer de :

- Un ordinateur connecté à Internet
- Un casque audio avec micro (ou équipement équivalent)
- Abonnement à la suite Adobe Creative Cloud

ORGANISATION DE LA FORMATION

- Plateforme de cours accessible à votre rythme
- 1 heure par semaine de suivi avec le référent pédagogique ou le formateur
- 1 atelier en visioconférence de 3 heures par semaine (obligatoire)

ACCÈS AUX RESSOURCES

- Un accès à la plateforme de formation vous est transmis dès le premier jour
- Vous pouvez consulter les contenus et ressources pédagogiques en illimité
- Des supports complémentaires sont mis à disposition tout au long du parcours

SUIVI ET VALIDATION

- Des exercices réguliers sont demandés pour valider les compétences
- Une feuille d'émargement mensuelle ou un relevé de connexion est utilisé pour le suivi de la formation
- Les travaux réalisés permettent de constituer votre dossier professionnel pour l'examen

RECOMMANDATION

- Il est conseillé de travailler sur un projet concret (site web, marque, activité...) afin d'appliquer les compétences acquises durant la formation

MODALITÉS D'ÉVALUATION :

ÉVALUATION TOUT AU LONG DE LA FORMATION

Les compétences sont évaluées de manière continue à travers :

- Des exercices pratiques à la fin de chaque module
- Des mises en situation professionnelles
- La réalisation de projets concrets
- Des QCM et bilans de connaissances

Chaque travail fait l'objet d'une correction avec retours et conseils personnalisés.

CONSTITUTION DU DOSSIER PROFESSIONNEL

Tout au long de la formation, vous réalisez un ensemble de productions graphiques permettant de constituer :

- Un dossier professionnel complet
- Un projet graphique abouti
- Un press-book (portfolio)

Ces éléments sont indispensables pour la validation finale.

ÉVALUATION FINALE

- L'évaluation finale se déroule devant un jury professionnel et comprend :
- La présentation du dossier professionnel
- La présentation d'un projet graphique
- Un entretien avec le jury

L'objectif est de valider votre capacité à concevoir et réaliser des projets graphiques en situation professionnelle.

VALIDATION DE LA FORMATION

- La validation des compétences repose sur l'ensemble des travaux réalisés
- La réussite à l'évaluation finale permet l'obtention du titre professionnel RNCP Concepteur Designer UI.



FRAN & COL

CONTACT

Nous restons à votre disposition pour toute demande concernant l'organisation de nos formations..



09.61.04.90.16



gestion@franecol.fr



<https://franecol.fr>

PLUS D'INFORMATIONS

09.61.04.90.16

Siret IDF : 922 332 366 00017

Normandie: 922 332 366 00025